

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO FURS

I. WSTĘP

Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze sklepu internetowego prowadzonego przez Fundację Rozwoju Sportu znajdującego się pod adresem www.media-furs.org.pl oraz usług oferowanych za jego pośrednictwem.

II. DEFINICJE

Terminy użyte w Regulaminie i wyróżnione wielką literą, posiadają znaczenie zgodne z podanymi niżej definicjami:

1. **Dane Osobowe** – wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej.
2. **Fundacja Rozwoju Sportu** – fundacja założona przez Pawła Rączkę i Beatę Świątkowską- Kotulską w celu promowania, wspierania aktywności fizycznej i organów sportowych, mająca siedzibę przy ul. Marymonckiej 34, 00-968 Warszawa, KRS 0000347976, NIP 5213007572, REGON 014957135.
3. **Kupujący** – Użytkownik składający Zamówienie w ramach Sklepu FURS.
4. **Sklep FURS** – sklep ze zdjęciami prowadzony przez Fundację Rozwoju Sportu działający w domenie www.media-furs.org.pl
5. **Polityka Prywatności** – dokument zawierający informacje dotyczące przetwarzania przez Fundację Rozwoju sportu Danych osobowych Użytkowników, dostępny pod adresem: <http://media-furs.org.pl/o-fundacji/>.
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, znajdujący się pod adresem: <http://media-furs.org.pl/o-fundacji/>.
7. **RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
8. **Sprzedawca** – Fundacja Rozwoju Sportu, która w ramach swojej działalności gospodarczej prowadzi sklep ze zdjęciami, z których sprzedaży będzie mogła finansować swoje działania statutowe.
9. **Umowa sprzedaży** – Umowa sprzedaży w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym w wyniku złożenia Zamówienia.
10. **Ustawa o prawach konsumenta** – Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. poz. 827 z późn. zm.).
11. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204).
12. **Użytkownik** – osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej a także osoba fizyczna osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa

przynaję zdolność prawną, wykonującą we własnym imieniu działalność gospodarczą, która odwiedza Sklep FURS.

13. **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę kupowanych zdjęć.

III. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep FURS prowadzi Fundacja Rozwoju Sportu.
2. Fundacja Rozwoju Sportu świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z niniejszym Regulaminem, Polityką Prywatności oraz Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Regulamin jest udostępniony Użytkownikom nieodpłatnie za pośrednictwem Sklepu FURS w takiej formie, która umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługują się Użytkownicy.
4. Korzystanie z Serwisu oznacza zgodę na postanowienia Regulaminu i oznacza, że Użytkownik zapoznał się z Polityką Prywatności.
5. Zawarcie Umowy sprzedaży podlega postanowieniom Regulaminu w wersji obowiązującej w momencie złożenia Zamówienia.
6. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
7. Administratorem danych osobowych Użytkowników Sklepu FURS jest Fundacja Rozwoju Sportu. Kupujący, składając Zamówienie, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich Danych osobowych w szczególności w celach związanych z realizacją Umowy sprzedaży. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do realizacji Umowy sprzedaży.
8. Użytkownik zobowiązuje się nie wykorzystywać Sklepu FURS do celów niezgodnych z jego przeznaczeniem lub działać na szkodę innych Użytkowników. Użytkownik zobowiązuje się również nie korzystać ze Sklepu FURS w sposób naruszający prawo, postanowienia Regulaminu lub dobre obyczaje.
9. Środki ze sprzedaży zdjęć w Sklepie FURS przeznaczane są na działanie i rozwój Fundacji Rozwoju Sportu.

IV. KORZYSTANIE ZE SKLEPU FURS

1. Korzystanie ze Sklepu FURS jest możliwe za pośrednictwem urządzenia takiego jak komputer, telefon, smartfon, tablet lub inny rodzaj sprzętu, który umożliwia przeglądanie stron internetowych, pod warunkiem, że urządzenie to spełnienia następujące minimalne wymagania techniczne:
 - a) posiada dostęp do Internetu,
 - b) posiada aktualną, najnowszą wersję przeglądarki internetowej wspierającej protokół HTTPS.

2. Korzystanie ze Sklepu FURS oznacza każdą czynność Użytkownika, która prowadzi do zapoznania się przez niego z treściami zawartymi w Sklepie FURS.
3. Fundacja Rozwoju Sportu nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące w urządzeniu, o którym mowa w ust. 1, z którego korzysta Użytkownik, a które uniemożliwiają Użytkownikowi korzystanie ze Sklepu FURS.

V. ZASADY ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY

1. Przedmiotem jednorazowej Umowy sprzedaży zawieranej pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą może być jedno zdjęcie lub większa liczba zdjęć dostępnych w Sklepie FURS.
2. W celu złożenia Zamówienia, Kupujący dodaje wybrane zdjęcia do koszyka. Po wyborze wszystkich zdjęć, Kupujący przechodzi do koszyka, gdzie zostaje wyświetlone podsumowanie Zamówienia wraz z sumaryczną ceną za zamówione zdjęcia, która ma zostać zapłacona przez Kupującego. Aby Zamówienie zostało złożone konieczna jest akceptacja Regulaminu i Polityki Prywatności poprzez zaznaczenie stosownego boxa, a także wyrażenie zgody na natychmiastowe wykonanie Umowy sprzedaży zgodnie z pkt VII poniżej. W przypadku nieudzielenia wskazanej w zdaniu poprzedzającym zgody, Umowa sprzedaży zostanie zawarta, jednak Fundacja Rozwoju Sportu rozpocznie spełnianie swojego świadczenia wynikającego z Umowy po upływie okresu na wykonanie przez Kupującego ewentualnego prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży.
3. Następnie Kupujący potwierdza chęć zawarcia Umowy sprzedaży, naciskając przycisk „KUPUJĘ I PŁACĘ”. Wówczas Użytkownik zostaje przekierowany do strony, na której jest zobowiązany podać swoje Dane osobowe, w tym adres e-mail, na który, po opłaceniu Zamówienia, zostaną wysłane wybrane przez Kupującego zdjęcia. Po wskazaniu wymaganych Danych osobowych Kupujący zostaje przekierowany na stronę płatnościami, gdzie, po wybraniu jednej z dostępnych opcji płatności (tj. karty płatniczej lub e-przelewu) i wpisaniu stosownych Danych osobowych potwierdza chęć opłacenia swojego Zamówienia. Następnie Kupujący zostaje przekierowany do wybranego systemu płatności. Po zaksięgowaniu wpłaty Kupującego na koncie Fundacji Rozwoju Sportu Kupujący otrzymuje zdjęcia na wskazany wcześniej adres e-mail.
4. Złożenie Zamówienia i zawarcie Umowy sprzedaży zostanie potwierdzone w wiadomości e-mail wysłanej niezwłocznie przez Fundację Rozwoju Sportu do Klienta.
5. Płatność za Zamówienie może być dokonywana kartą płatniczą lub e-przelewem za pośrednictwem platformy płatności elektronicznych Przelewy24, zgodnie z obowiązującym regulaminem tej platformy. Fundacja Rozwoju Sportu nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane przez dostawcę usług płatniczych. Kupujący powinien zapoznać się z regulaminem świadczenia usług przez taki podmiot.
6. Do zawarcia Umowy sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą i Kupującym dochodzi w momencie wybrania przez Kupującego opcji „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”.
7. Ceny zdjęć podawane są w złotych polskich i zawierają podatek od towarów i usług oraz wszelkie inne opłaty wynikające z obowiązującego prawa. Fundacja Rozwoju Sportu nie odpowiada za jakiegokolwiek dodatkowe opłaty w tym podatki nałożone przez odpowiednie organy kraju, w którym zamieszkuje/ma swoją siedzibę Kupujący. Dokonanie zapłaty tych dodatkowych kosztów pozostaje odpowiedzialnością Kupującego.

VI. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Wszystkie pliki, materiały i zdjęcia zamieszczane w Sklepie FURS są własnością Fundacji Rozwoju Sportu.
2. Sprzedawca zastrzega, iż wszystkie pliki, materiały i zdjęcia dostępne w Sklepie FURS są objęte ochroną właściwą dla praw własności intelektualnej, w szczególności przewidzianej w: ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j.: Dz.U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), ustawie z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz.U. Nr 128, poz. 1402 z późn. zm.), ustawie z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (t.j.: Dz.U. z 2013 r., poz.1410 z późn. zm.) i ustawie z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j.: Dz.U. z 2003 r. Nr 153, poz.1503 z późn. zm.).
3. W momencie zawarcia Umowy sprzedaży, Sprzedawca udziela Kupującemu odpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i przestrzeni licencji (bez prawa do sublicencji) na korzystanie ze zdjęcia będącego przedmiotem Umowy sprzedaży na wszystkich znanych w chwili zawarcia Umowy sprzedaży polach eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia w celach prywatnych i niekomercyjnych
 - b) w zakresie rozpowszechniania zdjęcia w sposób inny niż powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, a także publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
 - c) w zakresie modyfikacji i przeróbek zdjęcia.
4. Cena, którą Kupujący płaci za zdjęcie, obejmuje również wynagrodzenie za udzielenie licencji na korzystanie, o której mowa powyżej.
5. Użytkownik, korzystając ze Sklepu FURS, nie nabywa żadnych praw własności intelektualnej do Sklepu FURS oraz materiałów w nim umieszczonych. Zabrania się wykorzystywania tych przedmiotów własności intelektualnej do celów innych niż wynikające z dozwolonego użytku osobistego, o którym mowa w art. 23 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Kupujący odpowiada za wszelkie szkody wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej do Sklepu FURS i materiałów w nim umieszczonych, w tym w szczególności za nieuprawnione rozpowszechnianie, kopiowanie lub udostępnianie. Odpowiedzialność obejmuje w szczególności zwolnienie z roszczeń innych osób, skierowanych przeciwko Fundacji Rozwoju Sportu w wyniku działań Kupującego.

VII. UPRAWNIENIE ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Zgodnie z art. 38 pkt 13 Ustawy o prawach konsumenta, Kupującemu nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży, w związku z tym, że:
 - a) Umowa sprzedaży dotyczy dostarczania treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym i;

- b) spełnianie świadczenia rozpoczyna się za wyraźną zgodą Kupującego przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży i;
- c) spełnienie świadczenia następuje po poinformowaniu Kupującego przez Fundację Rozwoju Sportu o utracie prawa odstąpienia od Umowy.

VIII. REKLAMACJE

1. Kupujący może zgłaszać Sprzedawcy reklamacje w związku z funkcjonowaniem Sklepu FURS i świadczeniem przez Sprzedawcę usług. Reklamacje można zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: furs@furs.org.pl
2. W reklamacji Kupujący powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji a także dokładnie opisać, z jakiego powodu składa reklamację.
3. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Kupującego, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca wezwie Kupującego do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Kupującego. Wszelkie informacje dotyczące procedury reklamacyjnej Sprzedawca będzie przekazywał Kupującemu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres, z którego reklamacja została wysłana.

IX. DANE OSOBOWE

1. Sprzedawca przetwarza Dane osobowe z dołożeniem należytej staranności i przy zapewnieniu adekwatnych technicznych oraz organizacyjnych środków bezpieczeństwa.
2. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony Danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności.

X. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko za niewykonanie lub nienależyte wykonanie obowiązków wynikających z Regulaminu wyłącznie w zakresie ograniczonym do szkody rzeczywiście poniesionej i z wyłączeniem utraconych korzyści. Odpowiedzialność, o której mowa powyżej, zachodzi jedynie w sytuacji, gdy powstała szkoda jest efektem umyślnego działania albo rażącego niedbalstwa Sprzedawcy.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki zainstalowania lub przesłania do Sklepu FURS jakiegokolwiek złośliwego oprogramowania, wyłudzenia danych lub innych podobnych praktyk przedsięwziętych przez inne podmioty, w tym także przez Użytkowników lub Kupujących.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki wystąpienia zjawisk określanych mianem siły wyższej, w tym w szczególności przerw w dostawie energii, pożarów, zjawisk atmosferycznych,

wojen, rozruchów, strajków oraz innych podobnych zdarzeń, na których zaistnienie Sprzedawca nie ma wpływu.

XI. BEZPIECZEŃSTWO

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za treści oraz zasady ochrony Danych Osobowych i prywatności na innych stronach niż strony, na których znajduje się Sklep FURS, w tym również na tych, do których odsyłają linki lub z których Sklep FURS korzysta w celu weryfikacji danych. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z przeglądania innych stron lub zamieszczania na nich jakichkolwiek Danych osobowych lub innych informacji.
2. Sprzedawca zaleca zapoznanie się z zasadami dotyczącymi ochrony Danych osobowych i prywatności na innych stronach, w tym również na tych, do których odsyłają linki lub z których Sklep FURS korzysta w celu weryfikacji danych, przed rozpoczęciem korzystania z nich, a w szczególności przed udostępnieniem na innych stronach swoich Danych osobowych lub innych danych.
3. Sprzedawca zaleca zainstalowanie na urządzeniu, za pośrednictwem którego korzysta ze Sklepu FURS odpowiedniego oprogramowania antywirusowego. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za żadne skutki wynikające z zamieszczenia przez inne osoby na stronach Sklepu FURS złośliwego oprogramowania lub innego rodzaju działań niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami. Odpowiedzialność Sprzedawcy zachodzi wówczas wyłącznie w przypadku zaistnienia winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa Sprzedawcy.
4. Zakazane jest publikowanie na stronach Sklepu FURS jakichkolwiek treści, które mogłyby doprowadzić do szkody po stronie Sprzedawcy lub innych Użytkowników. Zakazane jest ponadto publikowanie na stronach Sklepu FURS jakichkolwiek treści w miejscach innych niż wyraźnie do tego celu wskazane. Podmiot publikujący jakąkolwiek treść na stronach Sklepu FURS ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie skutki wynikające z takiej publikacji. Powyższe dotyczy w szczególności zamieszczania na stronach Sklepu FURS jakiegokolwiek złośliwego oprogramowania, ale również treści niepożądanych, w szczególności z uwagi na charakter nawołujący do nienawiści na jakimkolwiek tle, w szczególności na tle rasowym, religijnym czy narodowym.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie ma prawo polskie, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustaw wskazanych w pkt II Regulaminu.
2. Wszelkie pytania, problemy, uwagi lub wątpliwości należy zgłaszać Fundacji Rozwoju Sportu za pośrednictwem wiadomości wysłanej pocztą elektroniczną na adres e-mail furs@furs.org.pl.
3. Fundacja Rozwoju Sportu posiada prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany Regulaminu będą publikowane w Sklepie FURS.